

# ほむすた通信 Vol.29

HOMUSUTA TUSHIN



有限会社 横浜ホームスタッフ  
神奈川県知事許可(般-22)64564号  
介護保険住宅改修受領委任事業者(536)  
発行日:2018年(平成30年)9月1日 第29号



お知らせ

**初** ホームスタッフ女子チーム企画 **～ホムスタ通信読者様限定～**

「最新のガスコンロを使った、感動のお料理体験＆試食会 @NORITZ（ノーリツ）ショールーム」を開催します。

やっぱり展示会やお勉強会に行って実際に調理したり試食すると、えっこなんに簡単につくれるの?!こんなお店みたいな料理が出来るんだ!!と驚きます。この感動をお客様とも共有したくておいしいイベントを企画しました。ぜひご参加ください!

日時：10月16日（火曜日）10:30～  
場所：厚木ノーリツショールーム

お申込みは  
お電話で



## 新サービス「ハーフリノベ」

自分たちの手でお家を素敵に変えたい! そんな方をサポートするのが新サービスの「ハーフビルト」です。  
一般の方には難しい工事のみを僕達が担当し、お客様が出来る事はお客様にやって頂く新しいリフォームのカタチです。天井をぶち抜いてカフェみたいにしたり、屋根裏に隠れ部屋をつくりたり。憧れのリフォームが半分程度の費用で出来ちゃいますよ♪

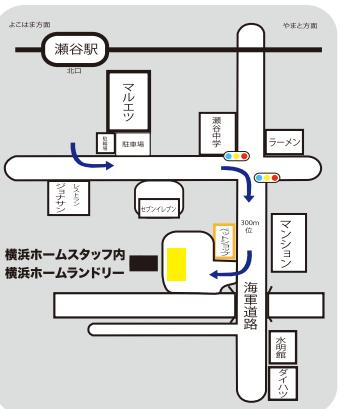


有限会社 横浜ホームスタッフ  
住所:横浜市瀬谷区中央39-4  
営業時間:9:00～18:00  
定休日:日曜日(打合せ、イベント時除く)

ホームページも見てね!

**TEL 0120-736-368**

横浜ホームスタッフ  検索



## 取組 1

# メーカーさんとのアツいつながりをつくる！

「えっ！こんな金額でイイんですか？」

他社さんでお見積りをとられた方に驚かれことがあります。あと納期もですね。他のリフォーム屋さんで一ヶ月かかりますといわれた製品を翌日に納品するなんて事も。そんなミラクルなリフォームができる秘訣の一つは「メーカーさんとのアツいつながり」があるからなんです。ポイントは日々の協力体制。ここ最近でも、東京、大阪など、メーカーさんのイベントには社員みんなで応援に行っています！こんな会社、まずないです。



こういった日々の助け合いを通して、各メーカーさんの担当者は本当にホームスタッフのお客様のために頑張ってくれています。時には超最速のアフターフォロー、時には市場に出回らないレアな型落ち品やカタログに無い商品を優先的に回してくれたりも。やっぱり人と人ですね。

今回はなんと、NORITZさんより、ホムスタ通信読者様むけの特別特価！にてビルトインガスコンロpiattoを15台ご提供いただきました！これはプロから見てもかなりお得！別紙をご参考ください！



## 展示会体験記 BY 横山亞美

私はまだ会社に入りたてののですが、最初TOTOさんの展示会に行った時、それはそれは「凄い！」って思いました。とにかく機能が進化してるなって！トイレもユニットバスも洗面台もキッチンも水廻り全部！その展示会でデモンスト레이ターさんが説明してくれたんですけど、その人の説明がすっごく上手で引き込まれましたね。（私もいつかこんな人にワクワクさせる提案ができるようになりたい！）今のキッチンの天板は直接包丁使っても傷つかないよとか、あとはきれい除菌水っていうのが付いていて、これを使う事によって布巾でもなんでも除菌したいものにひと吹きするだけで衛生的になるとか。

後、リクシルさんは本当に収納力が凄いんです。どれだけ食器があっても中にすっぽり入る。これはココ、これはココってちゃんと整理出来ちゃう。まさに「ものに住所がついている」迷うことなく元の場所における設計。特に私、片づけるのが苦手で増やすの得意なので…（笑）。収納力があるのは主婦にとってすごくイイですよね。



あと、NORITZさんのガスコンロで焼くたい焼きには感激しましたね。冷凍食品のたい焼きやコロッケでもマルチグリルで温めるだけなんですけど、皮の周りがパリッパリでたい焼き屋さんで買ったようなたい焼きが出来たりとか。お客様絶対に感激してくれると思ったので、思わず社長に15台買いましょう！って言っちゃいました！！（笑）



カタログだけじゃなくて、実際に最新の製品を使ったり、食べたり、体験をしないと本当の良さって分からないですから。会社が小さい時にはそれを社長一人でやっていたけど、今はスタッフも増えてみんなが同じ気持ちでやっています。



## 取組 2

# 日本一、製品の事を知っている！

### 勉強大好きホームスタッフ！

僕たちは「日本一水廻り製品に詳しくなる！」を合言葉に、社長、ワタルさん、堀越、石生谷さん、アミちゃん、みんなで工場見学やショールーム見学、勉強会等への参加をし続けています。

つくり手の想いや、実際どんな風につくられていて、最新の製品がどんな機能があってどれだけ使い勝手良いか、本当に価格に見合った製品か等を研究しているんです。いつも同じような売りやすい製品だけを紹介する会社にはなりたくないんですね。

いろんな所に顔を出して研究していると常に新機能と、相場が分つて来る。お客様の立場だったらせっかくリフォームするなら、誰だっていい物を安く買いたいじゃないですか。だから常にベストな提案が出来る状態をみんなで創っていかないんです。最新のコンロの勉強会等で試食すると、本当にビックリしますよ！今まで同様の調理法でも、驚く程味が違うんです！これだったらあのお客さん喜んでくれるだろうな～って！お客様の顔が浮かんてくるんです。

